



Como Consultora de Recurso Humanos, partimos de la siguiente premisa: la estrategia de la organización “es el plan central que se diseña, para que los miembros que la componen se encaminen a conseguir el objetivo común”. Puesto que en la elaboración de un plan estratégico conviven diferentes conceptos estos deben ser analizados minuciosamente con el objetivo de dar coherencia a la “idea de negocio” original que se había propuesto.

Revisión de todos los conceptos fundamentales de la empresa:

- Misión, visión y principios de la Organización
- Factores críticos de éxito
- Variables ambientales
- Diagnostico
- Escenarios
- La estrategia
- Objetivos
- Tácticas
- Presupuestos generales
- Programación y coordinación de acciones
- Establecimiento de controles
- Plan de contingencia

Una vez recabada a información y analizados los conceptos anteriores, se comienza a trabajar en la organización de las áreas y actividades a seguir para la elaboración y el diseño del plan estratégico.